

Relatório de Sustentabilidade

 GRUPO
Ramos Ferreira

M
R
E
O
R

Índice

Cultura Organizacional	3
1. Mensagem de abertura da CEO.....	4
2. Empresa	4
3. Missão, Visão e Valores.....	4
4. Alinhamento com os ODS.....	5
5. Objetivos do relatório de Sustentabilidade	5
Gestão Corporativa	6
6. Compromissos éticos e de conformidade	6
7. Relacionamento com os Stakeholders	7
Gestão Ambiental	8
8. Desempenho ambiental	8
8.1. Pegada de Carbono	8
8.2. Gestão de Recursos	11
Responsabilidade Social	12
9. Desempenho social.....	12
Conclusão	18
10. Perspetivas Futuras.....	18

CULTURA ORGANIZACIONAL

1. Mensagem de abertura da CEO

Como CEO do Grupo Ramos Ferreira, tenho o orgulho de apresentar nosso Relatório de Sustentabilidade de 2023. Este relatório reflete nosso compromisso contínuo em promover práticas sustentáveis que não apenas protegem o meio ambiente, mas também geram valor para nossos acionistas, funcionários e a comunidade global.

Em 2023, reforçamos nossa dedicação à sustentabilidade através de várias iniciativas estratégicas. Desde o cálculo da pegada de carbono, à definição dos ODS17 do grupo e o apoio a definir as mesmas em várias associações que fazemos parte. A partilha de conhecimento sempre fez parte do nosso ADN. Definimos várias práticas relacionadas com a economia circular incluindo a auditoria que nos permitiu perceber onde estávamos e quais os caminhos para melhorar. Promovemos a sustentabilidade e a sensibilização para proteção da biodiversidade em todas as nossas operações e junto dos nossos clientes. O progresso que fizemos não seria possível sem o esforço incansável de toda a nossa equipe e as parcerias sólidas que cultivamos com nossos stakeholders.



À medida que avançamos, continuamos a enfrentar novos desafios e a identificar oportunidades para melhorar. Nosso objetivo é ser líder em sustentabilidade, inspirando outras empresas a seguir o mesmo caminho. Estamos comprometidos em criar um futuro sustentável onde nossos negócios prosperem em harmonia com o meio ambiente. Como escuteira que sou tenho sempre o lema que já nos deixou Baden Powel "Deixar um mundo melhor do que o que encontramos"

Gostaria de expressar minha gratidão a todos os nossos colaboradores, parceiros e clientes pelo apoio contínuo. Juntos, estamos moldando um futuro melhor para as próximas gerações.

Muito obrigada,

Carla Ferreira

2. Empresa

Iniciado em 1981 pelo Eng.º Manuel Nunes Ramos Ferreira, o Grupo dignifica o seu passado cumprindo uma estratégia de contínuo desenvolvimento. Com sustentabilidade, apurando oportunidades, investindo na investigação e na qualificação dos seus recursos humanos, define-se uma política de expansão por novos mercados e novas esferas de negócio. O Grupo Ramos Ferreira conta já com um coletivo de mais de 289 profissionais, especializados e capazes de oferecer aos seus Clientes soluções com valor acrescentado para o negócio.

3. Missão, Visão e Valores

Missão

Ampliar o volume de negócios, tendo em conta a constante postura de sustentabilidade, nas dimensões nacional e internacional. Garantir uma **gestão profissional e dedicada**, com objetivos definidos, focalizada na **satisfação total dos clientes** e no **bem-estar dos colaboradores**.

Visão

Projetar e consolidar a sua posição de Grupo de referência nas diversas áreas de negócio e geográficas em que atua, através da aposta contínua na melhoria das suas competências aos níveis de **recursos humanos, tecnologia, investigação e desenvolvimento**.

valores



Inovação



Integridade



Competência



Melhoria
Contínua



Família

4. Alinhamento com os ODS

O Grupo Ramos Ferreira inclui na sua estratégia de sustentabilidade os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) aprovados pela ONU. Na verdade, estes ODS são, globalmente, parte desta nova forma de estar, da nova orientação desenhada para os próximos anos que nos guiará para uma era mais amiga do Ambiente, garantia de qualidade de vida para as gerações seguintes. Estamos totalmente comprometidos e empenhados em contribuir ativamente com as nossas competências técnicas e humanas em incentivar outras empresas, governos, associações e a sociedade civil a aderir à transição para uma economia de baixo carbono cientes de que tal impulsionará a busca de soluções para os problemas globais e ajudará a construir uma sociedade mais justa. Assim, a nossa política de gestão é baseada nos pilares dos 17 princípios dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis (ODS): **pessoas, planeta, prosperidade, paz e parcerias**.

5. Objetivos do relatório de Sustentabilidade

Este relatório visa demonstrar o compromisso do Grupo Ramos Ferreira com práticas responsáveis relativamente ao meio ambiente, à sociedade e à economia através de ações para reduzir os impactos ambientais da sua atividade, melhorar a eficiência dos recursos e promover o bem-estar das comunidades onde atua.

Como uma empresa de engenharia e de instalações especiais em edifícios, assumimos a nossa responsabilidade na utilização dos recursos naturais, na eficiência energética e na gestão dos resíduos para contribuir para a criação de ambientes mais sustentáveis.

GESTÃO CORPORATIVA

6. Compromissos éticos e de conformidade

Código de Conduta

O Código de Conduta do Grupo Ramos Ferreira é o documento onde se encontram um conjunto de princípios que conduzem a atividade da empresa e um conjunto de regras, de natureza ética e deontológica, a observar por todas as Partes Interessadas, nas relações internas e na sua relação com o exterior.

Plano de Gestão de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas

A corrupção e as infrações a ela conexas, nomeadamente as decorrentes dos conflitos de interesse, constituem riscos potenciais em inúmeras profissões e atividades, especialmente a empresarial. Conscientes destes riscos, o Grupo Ramos Ferreira definiu um Plano de Gestão de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas com o objetivo de ser uma ferramenta que permita dar resposta aos desafios decorrentes da atividade levada a cabo pelo Grupo, desenvolvendo as suas competências de forma ética e legal.



Código de Conduta



Plano de Gestão de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas



Assim, na construção deste Documento, foram envolvidos os representantes considerados essenciais para a sua execução e aqueles passíveis de identificar as situações de maior risco de corrupção bem como as situações passíveis de gerar conflitos de interesses e incompatibilidades, ou essenciais no desenho das medidas a implementar para prevenir a sua ocorrência.

Ao longo do ano de 2023, foram registadas **22 denúncias**, todas elas identificadas como denúncias não substanciadas. Foi feito o reforço de divulgação no canal de comunicação de denúncias junto dos Stakeholders.

7. Relacionamento com os Stakeholders



Clientes

- Visitas
- Website
- Redes Sociais



Colaboradores

- Emails Internos
- Newsletters
- Comunicações Internas
- Redes Sociais
- Webinars



Fornecedores

- Redes Sociais



Concorrência

- Website
- Redes Sociais



Parceiros e Sociedade Civil

- Feiras de Emprego



Entidades Governamentais e Oficiais

- Encontros de Co-operação (AO)



Academia/Comunidade Científica

- Apoios a Estágios
- Ações de Formação/Sensibilização (AO)



Comunidade

- Ações de Voluntariado
- Website
- Redes Sociais



GESTÃO AMBIENTAL

8. Desempenho ambiental

8.1. Pegada de Carbono

A preocupação com a sustentabilidade corporativa e a mitigação das emissões de gases com efeito de estufa (GEE) tem vindo a crescer, tornando-se uma prioridade para as organizações em todo o mundo. Reconhecendo esta necessidade, a Ramos Ferreira não ficou indiferente e iniciou o cálculo da sua pegada de carbono no ano de 2023.

Com esta avaliação, o Grupo procura compreender e gerir o seu impacto ambiental, identificando as principais fontes de emissão com vista à implementando de medidas para a sua redução. Além disso, o estudo reforça o compromisso da organização em sensibilizar clientes, fornecedores e colaboradores para a importância da adoção de práticas mais sustentáveis.

Ao agir de forma proativa, a Ramos Ferreira demonstra o seu empenho em alinhar o seu crescimento com os desafios globais da sustentabilidade e da transição para um futuro mais responsável.

Para a quantificação da nossa pegada seguimos a metodologia definida pelo GHG Protocol – Greenhouse gas protocol, a qual divide as emissões em 3 âmbitos, ajudando a categorizar as emissões com base nas suas origens e a responsabilidade da empresa sobre elas. Seguimos também todas as diretrizes da norma ISO-14064.

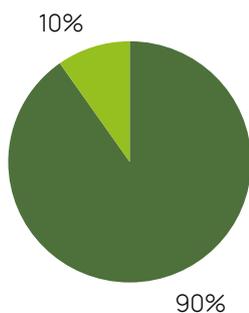


Âmbito e Limites

- A análise incluiu toda a operação da organização nas diferentes geografias
- Foram contabilizadas apenas as emissões de atividades sob controlo e responsabilidade direta da empresa.
- Excluíram-se emissões de atividades fora do controle da empresa, como:
 - Consumo de energia em obras (responsabilidade do dono da obra).
 - Transporte de mercadorias quando o cliente assume a exportação.
- Categorias de emissões com impacto inferior a 1 ou 2% foram omitidas.

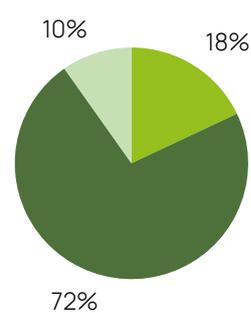
Pegada carbono (t CO2e)	2023
 Combustíveis instalações	41,85
 Combustíveis veículos	168,39
 Emissões fugitivas	0,00
 Eletricidade instalações	22,73
 Eletricidade veículos	0,00
Total de emissões (Scope 1 e 2)	232,98
Total de emissões por 1000€ de V.N.	0,0095
Total de emissões por colaborador	0,81

Pegada por âmbito



■ Emissões âmbito 1 ■ Emissões âmbito 2

Pegada por fonte de emissão



■ Combustíveis instalações ■ Combustíveis veículos
■ Eletricidade instalações



Total de emissões 2023: 233t CO2 e

A maior contribuição para as emissões provém do âmbito 1, especificamente dos combustíveis utilizados pelos veículos, representando 72% do total.



Scope 1: Emissões diretas da organização (combustão de combustíveis fósseis, emissões de processos, etc.)

Inclui todas as emissões diretas de GEE de fontes que pertencem ou são controladas pela empresa:

- Combustíveis nas instalações da empresa
- Combustíveis dos veículos da empresa
- Emissões de processos químicos
- Emissões fugitivas (por exemplo gases refrigerantes)



Scope 2: Emissões indiretas de energia (eletricidade comprada, calor, vapor, etc.).

Inclui as emissões indiretas de GEE derivadas da geração de eletricidade, calor ou vapor comprados pela empresa.

Embora a empresa não seja produtora destas energias, o seu consumo das mesmas contribui para as emissões de GEE nas centrais de produção destas energias.

Objetivo em 2024 consolidar este cálculo e fazer a avaliação do scope 3.



8.2. Gestão de Recursos

Building Information Modeling (BIM)

- Aposta na ferramenta BIM através de ações de formação com entidade externa permitindo a otimização do planeamento, preparação, execução e gestão das obras reduzindo assim o desperdício de recursos.
- Contribuição para a construção sustentável e redução da pegada ecológica das obras.

Certificação Energética

- Foi realizada uma Auditoria Energética ao Edifício da Sede em Vila Nova de Gaia, por empresa especializada com estudo e identificação dos pontos frágeis e das medidas a implementar no sentido de otimizar o desempenho energético do edifício.

6 ÁGUA POTÁVEL
E SANEAMENTO



7 ENERGIAS
RENOVÁVEIS
E ACESSÍVEIS



12 CONSUMO E
PRODUÇÃO
SUSTENTÁVEIS



13 AÇÃO
CLIMÁTICA



14 PROTEGER A
VIDA MARINHA



15 PROTEGER A
VIDA TERRESTRE



RESPONSABILIDADE SOCIAL

9. Desempenho Social

O Grupo possui e incentiva uma cultura de responsabilidade social e corporativa, tendo publicado na sua Política de Responsabilidade Social Empresarial, um conjunto de compromissos para dar resposta às suas preocupações de cariz social, económica e ambiental:

Manual de Boas Práticas Ambientais

O Grupo disponibiliza um Manual de Boas Práticas Ambientais a todos os seus colaboradores e parceiros, que pretende assegurar a correta gestão dos aspetos ambientais associados às atividades das empresas do Grupo e que serve de suporte de informação, sensibilização e formação ambiental. O objetivo é fomentar a melhoria do comportamento individual e conseqüentemente, do impacto ambiental das empresas do Grupo, contribuindo para a poupança e para a redução de custos

Ecoeficiência "Porque nós nos importamos... faz a tua parte"

Mensagem interna para consciencializar todos os funcionários acerca da importância de cuidar do meio ambiente no seu dia-a-dia.

Ética e Valores Morais

Promovemos os valores da empresa - Espírito de Equipa, Conhecimento, Inovação, Competência, Lealdade e os Direitos do Homem.

1 ERRADICAR A POBREZA



2 ERRADICAR A FOME



3 SAÚDE DE QUALIDADE



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÉNERO



8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO



10 REDUZIR AS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS





Capital Humano

Respeito pelas pessoas na estratégia de gestão de recursos humanos e políticas; o incentivo à aquisição de competências e desenvolvimento de carreira; motivação, condições de trabalho, saúde e segurança no trabalho; igualdade de direitos e oportunidades, informações internas claras; equilíbrio entre a esfera profissional familiar com o regime híbrido de teletrabalho.



Mensagem “Share Your Love”

Mensagem interna do Grupo que engloba a partilha de amor com os mais carenciados. Assina todas as iniciativas organizadas pelo Grupo de apoio a Instituições de Caridade, donativos e patrocínios.



Desenvolvimento e Inovação, Criação de Valor e transparência

Desenvolvimento e inovação como impulsionadores da competitividade e novas áreas de negócio, com qualidade, rigor e foco no cliente, promovendo a participação das partes interessadas e assegurando transparência e rigor nas decisões e informações.



Diversidade, Equidade e Inclusão

No contexto de igualdade de género, os dados apresentados evidenciam um progresso significativo numa empresa de um setor tradicionalmente dominado por homens, como o de instalações MEP. Apesar de as mulheres representarem apenas 15% do total de colaboradores, destacam-se positivamente ao ocupar 32% dos cargos de gestão em posições de liderança.

Total 289 colaboradores

Em cargos de direção



15 %
Mulheres



32 %
Mulheres



85 %
Homens



68 %
Homens

1 ERRADICAR A POBREZA



2 ERRADICAR A FOME



3 SAÚDE DE QUALIDADE



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÉNERO



8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO



10 REDUZIR AS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS





Mobilidade Interna Total 55

A mobilidade interna dos trabalhadores para diferentes geografias permite desenvolver competências, melhorar a flexibilidade organizacional, partilhar conhecimentos entre regiões e fortalecer o compromisso dos colaboradores ao oferecer oportunidades de crescimento. Além disso, contribui para a capacitação das equipas locais, promove a uniformidade na implementação de objetivos empresariais e reforça a coesão organizacional, beneficiando tanto a empresa quanto os seus profissionais.



Saúde e segurança no trabalho

2023

	Nº de acidentes	22
	Nº de acidentes graves	0
	Principais causas	Má utilização/Falta de EPI
	Principais áreas do corpo afetadas	Olhos, dedos e pés
	Doença profissional	0



Envolvimento e impacto na comunidade local

Desenvolvimento do Projeto Terra em diversas linhas de atuação, ações desde a elaboração de estudos de avaliação, nos diversos projetos onde a Ramos Ferreira está envolvida, de soluções de melhoria de eficiência e gestão energética, até ações de sensibilização e formação interna e externa, passando por ações de incentivo à mobilidade elétrica e pública.





Formação

Minicurso sobre Eficiência Energética em Edifícios e Sustentabilidade (BIM e ODS) - Formação a Estudantes Universitários de Engenharia da Universidade Agostinho Neto -Luanda



Eventos

Participação com Stand e demonstração da utilização da ferramenta BIM

- 5º Congresso Internacional da OEA (Ordem Engenheiros de Angola)



Transportes

Incorporação no nosso Plano de Benefícios a disponibilização gratuita de Passes de Transportes Públicos aos colaboradores. Ação implementada tanto em Portugal como em Angola onde fomos a primeira empresa a fazê-lo.



- 1 ERRADICAR A POBREZA
- 2 ERRADICAR A FOME
- 3 SAÚDE DE QUALIDADE
- 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
- 5 IGUALDADE DE GÉNERO
- 8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO
- 10 REDUZIR AS DESIGUALDADES
- 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



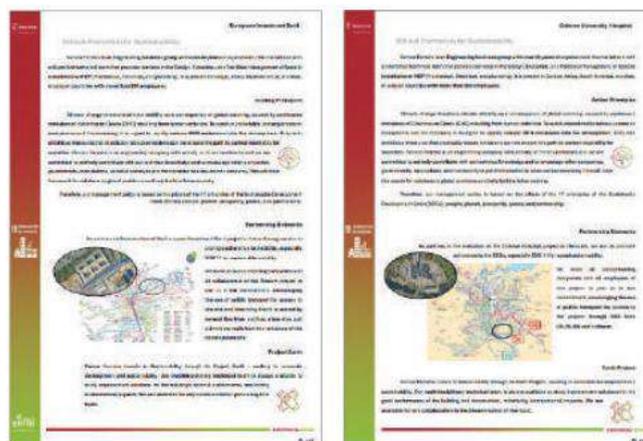
Reuniões

Promoção de reuniões ao mais alto nível entre instituições públicas, privadas e especialistas para promover e encontrar soluções para viabilizar os passes mensais regulares à população, melhorar as infraestruturas existente e estabelecer uma rede de transportes públicos com cobertura adequada.



Comunicação

Comunicação com Clientes em Geografias como Luxemburgo, e Países Baixos, sensibilizando para a utilização dos transportes públicos no acesso às obras onde estamos.



- 1 ERRADICAR A POBREZA
- 2 ERRADICAR A FOME
- 3 SAÚDE DE QUALIDADE
- 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
- 5 IGUALDADE DE GÊNERO
- 8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO
- 10 REDUZIR AS DESIGUALDADES
- 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



Palestras

Igualdade Género Sector Construção – Realização de Palestras com testemunhos em Instituições de Ensino (Colégio Njinga Mbande; ISPTec – Instituto Superior Politécnico de Tecnologias e Ciências; Instituto Médio Politécnico Alda Lara) Acolhimento de Estágios Profissionais; Reuniões “Engenheiras de Angola”

- OEA – Ordem Engenheiros de Angola;



Campanhas

Campanhas de sensibilização para redução dos consumos de materiais (plástico, por exemplo) reutilização de materiais, redução dos desperdícios em obra.

Incentivo à abolição das garrafas plásticas com oferta a todos os colaboradores de garrafa reutilizável.



Projetos

Projeto “A rua não é lugar” – acompanhamento social a crianças e família na atribuição de bilhete de identidade e acesso à educação; (Angola)



CONCLUSÃO

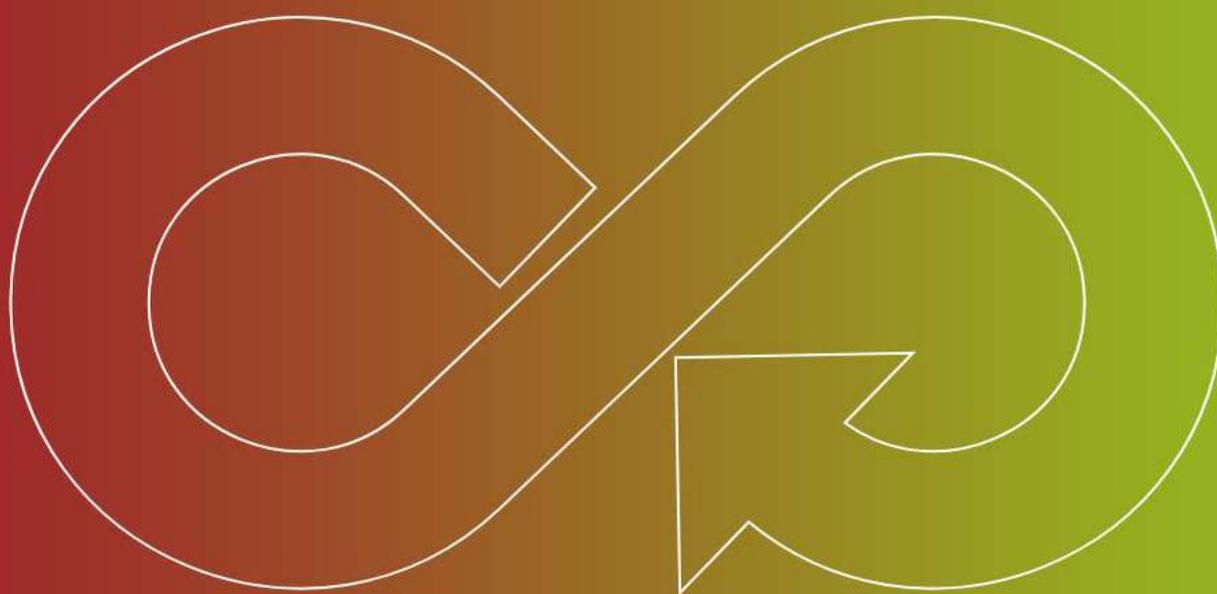
10. Perspetivas Futuras

Consolidar o método de avaliação da Pegada de Carbono e alargar a sua contabilização ao scope 3.

Monitorizar a quantidade de resíduos produzidos em obra.

Definir ações para mitigar o impacto ambiental.

Estudar e viabilizar a implementação de medidas de melhoria do desempenho energético do edifício da sede.



Rua Senhora Mestra, n° 22
4410-511 Serzedo Vila Nova de Gaia
PORTUGAL

T +351 227 536 720 // F +351 227 620 781
geral@ramosferreira.com

www.ramosferreira.com